



La Società Capitani e Macchinisti Navali di Camogli, orgogliosamente, è entrata a far parte del GRUPPO COMMENDA SAN GIOVANNI di PRÈ, recentemente costituitosi a Genova.

L'Associazione ha come obiettivo quello di proporre un calendario di eventi e dare vita a questo magnifico monumento, oggi museo-teatro, ad un significativo punto di riferimento culturale nel panorama genovese ed essere faro per generare ulteriore attrazione all'attività museale.

Principi ispiratori e calendario degli eventi

Per realizzare un calendario di eventi alla commenda di Prè, divenuta un museo monumento del Medioevo, bisogna conoscerla e riconoscerla.

Conosciuta come convento e ospedale per pellegrini grazie ad un antichissimo beneficio ecclesiastico, poi stazione marittima per la Terra Santa, la Commenda di Prè può essere riconosciuta simbolo di Genova città ospite, accogliente e accolta, porto d'arrivo e di partenza.



La Conferenza Stampa (relatore @ E. Madesta) Gruppo Commenda (30 marzo). Da sinistra: Maria Paola

Questa identità geografica, storica e spirituale crea il presupposto per affidare gli spazi disponibili ad un gruppo di associazioni genovesi impegnate in spettacoli e attività culturali che aprano al coinvolgimento del pubblico con seminari, conferenze, convegni ispirati alla storia della Città e tesi al confronto internazionale, con particolare riguardo alla comunicazione, che acquista potenza per l'eccezionale collocazione urbanistica del luogo, un balcone sulla Città del Mare.

Questo calendario offre un disegno abbozzato, che troverà la sua architettura compiuta in un proseguimento delle attività e in una prospettiva più ampia. Il suo senso più alto sta nell'intenzione di creare un modello operativo tutto genovese, fondato sulla qualità, capace non solo di unire la valorizzazione dello spazio alla sua capacità d'accoglienza, ma anche di dimostrarsi negli anni il più adatto ad affrontare temi risposti a bisogni culturali. L'originalità del Gruppo Commenda sta nell'operare in sintonia con le aspettative del pubblico locale, nella volontà di collaborare a iniziative nazionali e internazionali.



Il Presidente Giovanni Canozzini (a sinistra) e Carlo Gattini (a destra) alla Conferenza Stampa del 31 marzo.

Il desiderio del Gruppo Commenda è affidare anche gli allestimenti più semplici a professionisti, di ampliare sempre più il pubblico e trovare fasce d'utenza diversificate, di avvicinare e far partecipare i giovani, pur mantenendo gli appuntamenti tradizionali.

L'impegno del Gruppo Commenda è articolare un ciclo organico di eventi che comprendano spettacoli e concerti, conferenze e convegni, incontri e feste, seminari e laboratori, anche in maniera interattiva.

